

ANEXĂ – CENTRALIZAREA RĂSPUNSURILOR

Instituția	Sume totale 2002 – 2003	Criterii de alocare	Parteneri 2002	Parteneri 2003	Observații
AVAB (Agenția de Valorificare Active Bancare)	28,3 miliarde	Algoritm de difuzare pe baza: arie de difuzare, tiraj, profil, public-țintă. În 2002- 2003 s-au organizat și negocieri cu o singură sursă (răspunsul motivează această procedură).	Adevărul - 126.204\$, Bursa - 84.187\$, Evenimentul Zilei - 53.485\$, Ziua - 1.712\$, Jurnalul Național - 3.224\$, Capital - 1.507\$. Alte 12 publicații. Suma totală: 283.622\$	Contract în valoare de 300.000 Euro cu agenția MIND SHARE MEDIA, prin licitație deschisă. Răspunsul cuprinde un centralizator al agentiei: 13 publicații centrale și 40 locale, fără sume + specificarea pretului/cmp/tiraj. Prin negocieri cu o singură sursă: Revista TAROM Insight - 10.196 Euro, Finmedia - 1.200 Euro, Financial Times BUssimess Ltd Anglia – 7.000 lire sterline.	Instituția a anexat un calcul al eficienței publicității.
APAPS (Agenția de Privatizare)	375 miliarde (200 miliarde - 2002 + 175 miliarde în 2003)	Studii efectuate asupra tirajului, publicului-tintă, rețeaua de distribuție, aria de acoperire de Agentia Grey Worldwide International SRL.	NR ¹	NR	APAPS afirmă că nu are situația defalcată pe sume/partener, aceste informații aparțin agenției (vezi capitolul din raport <i>Limitări ale accesului la informații</i>).
Agentia Națională pentru Promovarea Inițiativelor Tinerilor	3,7 miliarde	OG 60/2001, HG 806/2001, HG 198/2002, Decizia 1031/2000 a Parlamentului European privind agențiile naționale de tineret.	SC K2 Production SRL - 852.929 mii, SC Ziua SA - 413.279 mii, SC MT Press SRL - (fără cifra), SC Expres SA - 408.648 mii, SC RH Press SRL - 79.350 mii	Video Production SRL - 697.450 mii, SC Adevărul SA - 135.682 mii lei, SC RH Press SRL - 99.352 mii, SC Expres SA - 71.508 mii, SC Visual Art SRL - 50.551 mii, SC Jurnalul SA - 119.000 mii	Deși declară sume importante pentru promovare, ins. nu detaliază criteriile de alocare. Primii doi parteneri din fiecare an, cu sumele cele mai importante, reprezintă firme cvasi-necunoscute, celalte fiind cotidiene centrale.
Ministerul Lucrărilor	10,9 mil ²	Ziare de mare tiraj	NR	NR	Instituția declară că nu a avut

¹ NR – non-răspuns. Instituția nu a răspuns întrebării, a nu se conduna cu cazurile în care au fost declarate 0 cheltuieli.

² Majoritatea instituțiilor au trimis sumele exprimate în *mii lei*. Am rotunjit la nivel de milioane, pentru a fi mai ușor de citit. Atunci când sumele au fost exprimate în dolari sau Euro am preferat să nu le transformăm în lei.

Publice, Transporturilor și Locuinței					cheltuieli din proprie inițiativă
Societatea de Administrare Active Feroviare - "S.A.A.F." - S.A	830,8 mil.	Hot. 7/24.04.2003 a CA a ISAAF SA	SC Omega Prees Investment SA - ziarul Ziua - 271.009 mii (plata cuprinde și 2001)	Jurnalul SA - 159.010 mii, Adevarul SA - 329.379 mii, SC Publiferom Advertising SRL - 284.482 mii	ISAAF are aceeași formă de organizare ca și CFR Călători, care a refuzat furnizarea datelor.
S.N. " CFR Călători" - S.A	NR	NR	Enumerare a unor ziare	Vezi coloana precedentă	Ins. invocă forma de organizare, nu intră sub incidența legii (vezi concluziile studiului)
Inspectoratul de Stat în Construcții	29.731 Euro	Procedura de cerere de ofertă, cf. OU 60/2001	Societatea Română de Radiodifuziune - 16.669 USD (2002 - 2003),	Civio - Reviste Specializate - 7.723 Euro (2003 - 2004)	
Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă	116.396 \$ + 56 milioane lei	În funcție de audiență și tiraj. Răspunsul detaliază procedura urmată. Media planul a fost realizat de firma SC Data Media srl.	Raspunul are anexată o listă a tuturor anunțurilor publicate, data, motivația, cotidianul. 8 anunțuri în 2002 și 15 în 2003.	Campania de promovare a serviciilor proprii: Pro-TV - 34.650\$, Antena 1 - 31.820 \$, TVR - 38.270 \$, Adevarul - 2.296\$, România Liberă - 2040\$, Evenimentul Zilei - 2.624\$, Libertatea - 3036\$, Ziua - 1660\$.	Agenția a argumentat convingător necesitatea acestor cheltuieli și modalitatea de distribuție a fondurilor.
Agenția Domeniilor Statului	79 miliarde alocate, cheltuite mai puțin de 10 miliarde	OU 60/2001, HG 461, legea 212/2002 (de aprobare a OU)	Focus Advertising SA - 2.125.317 mii, 5.041.116.226 mii, Ogilvy & Mather Advertising SRL - 1.161.265 mii, SC 'R' România Liberă 29.084 mii, Avangard Press - 6.319 mii, Monitor Prodserv București - 4.800 mii. Reclama Audio-TV: Oglinda Television - 140.352 mii, TVR - 941.863 mii.	Focus Advertising - 1.232.451 mii.	Nu este clar de ce există o atât de mare diferență între suma alocată și cea cheltuită. Mai ales că pentru 2003 suma alocată a fost dublată (25 miliarde în 2002, 54 miliarde în 2003), deși cea din 2002 nu fusesse cheltuită.
Ministerul Tineretului și Sportului	6,6 miliarde	În funcție de tiraj	13.737 mii / România Liberă	5.704 mii (anunțuri) / România Liberă, Adevarul, Evenimentul Zilei	Cifra totală nu se regăsește în contractele declarate
Autoritatea Rutieră Română	42,6 mil.	Conform legilor în vigoare	NR	NR.	Lipsește detalii legate de cheltuielile anunțate. Ins. informează despre încheierea unui contract de

					furnizare de știri cu Amos News, în valoare de 1.785 Euro, pentru șase luni, începând cu 1 iulie 2003.
Ministerul Integrării Europene	5.9 miliarde	a) criteriul economic; b) cf. HG 1075/2001; OG 60/2001; HG 461/2001; legea 212/2002; HG 281/1993.	Adevărul (anunțuri) – 9 mil; 923.000 mii prin MIE (editare broșuri).	Adevărul (anunțuri) – 46 mil	Suma totală nu se regăsește în contractele declarate
Ministerul Finanțelor	132 mil.	Conform normelor interne de procedura + cerere de oferte	Curentul - 20.254 mii, SC Est Media SRL - 99.960 mii	Curentul - 11.972 mii	
Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mjlocii	3,7 miliarde	HG 1052/2002, HG 1087/2001, OU 60/2001, HG 73/2003	NR	NR	Instituția interpretează arbitrar art 12 din lege, refuzând furnizarea informațiilor cerute la punctul 4 (vezi concluziile studiului)
Autoritatea Națională pt. Protecția Copilului și Adopție	1.100.000 Euro (campanie Phare) + 10 mil lei	Raport tarif / anunț. Negociere directă în campania Phare.	NR	Anunțuri: Național, Ziuă, Adevărul. Campanie Phare (1.100.000 Euro) s-a desfășurat prin Saatchi & Saatchi.	Răspunsul cuprinde și o copie a bugetului anual pentru 2003. Ins. a omis total întrebările care se refereau la 2002. Datele deținute de firma privată ar fi trebuit urmărite (vezi comentariul de la APAPS).
Agenția Română pentru Investiții Străine	2,05 miliarde	Legea 390/2002 (de infiintare); HG 1087/2001	Promovarea nu s-a desfășurat prin presă	vezi coloana precedentă	
Institutul European din România	11.304 Euro	În funcție de tiraj	1.846 Euro - Adevarul si Romania Libera	9.458 Euro - Adevarul si Romania Libera	Este detaliată provenința banilor (Phare sau resurse interne).
Directia Generala a Vănilor	sub 30 mil - anunțuri	Cele mai mici costuri, cf. HG 461/2001			
Oficiul Concurenței	sub 30 mil - anunțuri	Tarife mici, publicare în regim de urgenta, fara taxe			

suplimentare.					
Institutul Național pentru Statistică	7,2 miliarde	Acoperire TV mare, transmitere la ore de maximă audiență	TVR - 1 miliard, Media PRO - 1 miliard, Antena 1 - 1.041.000 mii, Amerom (Prima TV) - 1 miliard.	Nu este cazul	
Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Gazelor Naturale		aria de acoperire națională + preț	Adevărul - 47.250 mii, Expres - 73.500 mii, România Liberă - 56.000 mii	Nu este cazul	
Ministerul Turismului	146 miliarde	Contract cu o agenție de publicitate, selectată conform unui caiet de sarcini	Agentia Ogilvy&Mather - 71 miliarde	Agenția Ogilvy&Mather - 75 miliarde	Intrebarea 4 nu a primit răspunsul solicitat, caz similar cu APAPS, vezi comentariul de acolo.
Ministerul Agriculturii	3,7 miliarde	act intern de functionare + OG 60/2001	GMP Advertising - 1.255.956 mii, DON Advertising - 391.509 mii, Imprimeriile Coresi - 295.953 mii, Aries FILM - 47.439 mii, Ziua - 343.498 mii, Expres - 390.000 mii, Jurnalul - 179.999 mii, Adevarul - 364.265 mii, Ring Publicitate 104.192 mii, Consulting AL PRESS - 82.353 mii, Media Consulting Group - 84.399 mii, Emisfere - 151.923 mii.	Nu e cazul	
Regia Națională a Pădurilor	NR	NR	NR	NR	Ins. ne-a trimis reviste editate, fără nici o informație cerută.
A N pentru Protecția Consumatorilor	sub 30 mil – anunțuri	NR	NR	NR	
Ministerul Justiției	640,4 milioane*	Nu au existat asemenea criterii, invocă OU 60/2001	140.459 mii - România Liberă, Adevărul	100.000 mii - România Liberă, Adevărul	Ins. nu detaliază sumele pentru fiecare partener.
Ministerul Culturii și Cultelor	215 milioane	OU 60/2001	România Liberă, Imprimerii Coresi, Babel Communication - fără precizarea sumelor	România Liberă, Imprimerii Coresi, Babel Communication - fără precizarea sumelor	
Ministerul Sănătății	94,9 miliarde	NR	NR	NR	Cele 94 de miliarde au fost

* Ne cerem scuze pentru confuzia apărută în prima formă a acestui material (este vorba de 640,4 milioane)

și Familiei					cheltuite pentru programul de sănătate publică. Nu există alte precizări despre aceste sume.
A N pentru Persoanele cu Handicap	4 miliarde	NR	NR	NR	
Oficiul Național al Registrului Comerțului	sub 30 mil - anunțuri	Nu este cazul	Nu este cazul	Nu este cazul	
Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației	130 milioane*	OG 60/2001, L 212/2002, + tiraj, public țință și profil.	NR	NR	Intrebarea 4 nu a primit răspuns. Ministerul Comunicațiilor a achiziționat spațiu de reclamă pentru sistemul electronic de achiziții publice, costuri care nu se regăsesc în răspuns.
Ministerul de Interne	2,03 miliarde	Publicații locale cu tiraj mare și apariție zilnică, cotidiene centrale cu distribuție națională, analiza ofertelor de preț, cf OU 60/2001	35 de ziare locale (detaliate fiecare cu suma respectivă), suma maximă = 38 mil.	35 de ziare locale, suma maxima = 20.000 mii	
Ministerul Apărării Naționale	NR	NR	NR	NR	Ins. afirmă că potrivit regulilor contabilității publice și a legislației, nu se ține evidența acestor cheltuieli. Argumentul nu este valabil, așa cum arată majoritatea răspunsurilor.
Ministerul Muncii și Solidarității Sociale	95 milioane*	Studii de piata + selectie de oferte, cf OU 60/2001 si HG 108/2001, HG	Curierul Național 3.025 mii, Dramiral Group - 24.096 mii, România Liberă – 2.250 mii	Curierul National – 9.057 mii, România Liberă - 3.343 mii	

* Pentru 2003, doar pentru prima parte a anului, până la data adresării cererii

374/1999

Secretariatul General al Guvernului	2,5 miliarde	Negociere cu o singură sursă, conf. art 9, al. din OU 60/2001 (pt. Adevărul)	Dimineața, 500 mii	Adevărul, 2.513.187 mii.	Contractul cu Adevărul a vizat popularizarea unor proiecte de lege.
Ministerul Informațiilor Publice	sub 30 mil – anunțuri	`organe mass-media centrale` - fără detalii	Trimitere la raportul de activitate	Trimitere la raportul de activitate	
Inspectoratul General al Poliției Române	sub 30 mil – anunțuri	Ziar de mare tiraj	Nu e cazul	NR	
Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații	67,6 milioane	Tirajul, numărul de cititori, publicul țintă, raportare la preț	Total în 2002: 31.347 mii, din care: Adevarul - 5.255 mii; România Liberă 10.338 mii; Rețeaua `Monitorul` (detaliat în anexa, subcontractat prin Ager Press SA) – 18.515 mii.	Total: 36.303 mii, subcontractați prin Ager Press SA, 48 de anunțuri în ziare locale și centrale (detaliat în anexa)	
Adminstratia Națională a Drumurilor	10,3 miliarde	OU 60/2001	NR	NR	Instituția a invocat art 12 din lege pentru a nu furniza informațiile fără a argumenta prejudiciile aduse liberei concurențe (vezi concluziile studiului).
METROREX	sub 30 mil	Nu este cazul	Nu este cazul	Nu este cazul	
Primăria sector 1	Sub 30 mil – anunțuri	Ziare de mare tiraj, cf. OU 60/2001si HG 461/2001	România Libera – 5.341 mii; Adevărul – 1.404 mii	Amos News - 100\$/luna	Ins. nu a avut cheltuieli din proprie initiativa ci doar anunturile obligatorii. Nu este clar în ce constă contractul de 100\$/luna cu Amos News
Primăria sector 3	75 mil.	NR	NR	NR	Campania Luna Curateniei.
Primăria sector 4	Sub 30 mil	Nu este cazul	Nu e cazul	Nu e cazul	
Primăria generală	NR	NR	NR	NR	
Prefectura	NR	NR	NR	NR	